



Technical Assistance for  
Civil Society Organisations  
Bosnia and Herzegovina



**LEDnet**

mjesto susreta biznisa, istraživanja i prakse  
mjesto susreta бизниса, истраживања и праксе  
the meeting point of business, research and practice



This project is funded  
by the European Union.

## IZVJEŠTAJ SA KONFERENCIJE

“Uloga i važnost LEDnet mreže (Mreže za lokalni ekonomski razvoj u BiH ) u procesu lokalnog ekonomskog razvoja i kreiranju boljeg poslovnog okruženja u BiH“

Bihać, Hotel Kostelski buk, 19.10.2016. godine

Organizator: LEDnet mreža i PLOD Centar Bihać u okviru podrške TACSO BiH Incijativama mreža, koalicija, saveza i platformi organizacija civilnog društva u Bosni i Hercegovini koje u okviru svojih misija promovišu nastavak P2P aktivnosti provedenih od strane TACSO BH kancelarije

Ovaj izvještaj je produkt mreže LEDnet i odnosi se na aktivnosti koje su uz podršku TACSO projekta u BiH incijativama mreža, koalicija, inicijativa, saveza, platformi organizacija civilnog društva u Bosni i Hercegovini realizovale članice mreže. Mišljena iznešena u izvještaju su odgovornost Udruženja PLOD organizacije koja je koordinirala mrežom LEDnet i ne odražavaju stavove TACSO BiH niti Europske Unije.

## SAŽETAK KONFERENCIJE

Dana 19.10.2016 god. u Bihaću održana je konferencija “Uloga i važnost LEDnet mreže u procesu lokalnog ekonomskog razvoja i kreiranju boljeg poslovnog okruženja u BiH” uz podršku TACSU ureda u BiH, s ciljem jačanja uloge organizacija civilnog društva (OCDa) u procesu razvoja, kreiranju i implementaciji razvojnih politika i stvaranja boljeg poslovnog okruženja, a kroz razmjenu znanja, diskusiju i prezentaciju specifičnih tema koje su sadržane u preporukama i P2P izvještaju TACSU ureda u BiH pod nazivom “Partnerstvo između organizacija civilnog društva i poslovnog sektora u BiH – izazovi i prilike.”

### Specifični ciljevi konferencije:

- Identificirati korake za unaprjeđenje umrežavanja i partnerstava OCD-a u BiH u kontekstu doprinosa boljem poslovnom okruženju
- Identificirati slijedeće korake LEDnet mreže u procesu zagovaranja za bolje poslovno okruženje i promocije OCD-a u tom procesu
- Definirati pozitivna iskustva LEDnet mreže koja se mogu prenijeti na druge OCD-a.

Konferenciju je otvorio i moderirao g. Tomislav Majić, predsjednik Upravnog odbora (UO) LEDnet mreže, a potom su se kratko obratili i poželjeli efikasan rad g. Zdravko Čerović, pomoćnik ministra za razvoj ispred Federalnog ministarstva razvoja, poduzetništva i obrta, te gđa. Deniza Sovtić, službenik za financije, administraciju i komunikacije ispred TACSU ureda BiH.

Gosti konferencije i izlagači su bili: Prof. dr. Vjekoslav Domljan, Dr. sci Ermina Ramić, gđa. Alisa Gekić, direktorica centra usluga LiNK, gđa. Mira Jović, izvršna direktorica UPIP-a Žepče, g. Erol Maglić, menadžer za podršku MSP sektoru, UPIP Žepče, g. Enver Sarvan, izvršni direktor, NBR-a Gradačac, te g. Mišo Reljić, direktor Agencije za ekonomski razvoj PREDA, Prijedor.

Izjave za medije su organizirane prije početka konferencije, a obratili su se, u ime organizatora g. Tomislav Majić, predsjednik UO LEDnet mreže, te potom Prof. dr. Vjekoslav Domljan, g. Erol Maglić, menadžer za podršku MSP sektoru, UPIP Žepče, g. Enver Sarvan, izvršni direktor, NBR-a Gradačac, g. Mišo Reljić, direktor Agencije za ekonomski razvoj PREDA, Prijedor predstavljajući primjere razvoja svojih organizacija i LEDnet mreže, kao i gđa. Esma Hergić, stručni saradnik za projekte u Općini Bosanska Krupa, kao saradnik LEDnet mreže.

Na konferenciji je predstavljeno 6 prezentacija:

1. “Poslovno umrežavanje i partnerstva – uloga OCD-a u procesu kreiranja boljeg poslovnog okruženja u BiH”
2. “Kampanje zagovaranja i promocije OCD-a”
3. „LEDnet online platforma“

4. “Edukacija, razmjena znanja i promocija pozitivnih praksi: Podrška razvoju biznisa / Infrastrukturalna podrška-Biznis i agro inkubatori UPIP Žepče”
5. „Edukacija, razmjena znanja i promocija pozitivnih praksi: Razvoj kapaciteta i održivosti Mreže za ekonomski razvoj u BiH (LEDnet)“
6. „Edukacija, razmjena znanja i promocija pozitivnih praksi: Upravljanje ljudskim kapitalom u zajednici PREDA Prijedor.“

Na konferenciji je ukupno učestvovalo 36 osoba, među kojima su bili predstavnici, organizacija civilnog društva-20, jedinica lokalne samouprave i javnih ustanova -7, zavoda za zapošljavanje-2, privatnog sektora-1, akademske zajednice-3, predstavnik TACSO ureda BH-1, te medija-2.

Konferencija je bila medijski popraćena: objavljeno je 6 informacija o konferenciji od čega jednu vijest je objavila RTV USK, jednu radio Bihać, te su preostale četiri vijesti objavljene na web portalima.

Rezultati konferencije koja je okupila predstavnike OCD, biznis sektora, javnih institucija i akademske zajednice su sljedeći set preporuka- sažetak zaključaka sva tri panela:

1. Razvoj partnerstva između civilnog, privatnog i javnog sektora
2. Razvoj novih finansijskih instrumenata LEDnet mrežekoji će pomoći razvoju malog i srednjeg poduzetništva
3. Povećanje kapaciteta Mreže kroz nadogradnju on-line platforme koja će omogućiti selekciju izvještaja po vrstama prepreke (identifikovana, odobrena, riješena), komparativnu analizu po regijama i sl.; Jačanje kapaciteta osoblja
4. Ulaganje u infrastrukturnu podršku s fokusom na poslovne inkubatore kao institucionalne modele pokretanja biznisa i realizacije poduzetničke ideje (Prioriteti na koje se treba fokusirati su: infrastrukturna podrška, agroinkubatori, stvaranje mašinskih prstenova uključujući podršku mrežama, uslužno savjetodavne podrške i edukacije)
5. Uključenje svih članica LEDnet mreže u kreiranje prijedloga preporuka i mjera vezanih za Akcione planove zapošljavanja, privlačenje stranih investitora, te usklađivanje upisne politike sa potrebama privrede u sredinama u kojima djeluju (opštinama, gradovima/kantonima/županijama)
6. Promocija Mreže na regionalnom i internacionalnom nivou

Dugoročni uticaj konferencije LEDnet mreže je da djeluje kao model u kome OCD mobilišu sve druge ključne aktere u lokalnoj zajednici za razvoj, kreiranje, implementaciju i monitoring razvojnih politika i stvaranje boljeg poslovnog okruženja u BiH sa krajnjim efektom povećanja zapošljivosti i kreiranje novih radnih mjesta.

## SAŽETAK PANELA KONFERENCIJE I ZAKLJUČCI

**Uvodni dio konferencije:** g. Tomislav Majić, predsjednik UO LEDnet mreže je otvorio konferenciju ističući njen cilj, a to je da se prezentiraju pozitivna iskustva LEDnet mreže u procesu razvoja, kreiranju i implementaciji razvojnih politika i stvaranja boljeg poslovnog okruženja u BiH, kako bi se ojačala uloga organizacija civilnog društva u tom procesu.

~ ~



### Panel I. “Poslovno umrežavanje i partnerstva – uloga OCD-a u procesu kreiranja boljeg poslovnog okruženja u BiH”:

Prof. dr. Vjekoslav Domljan je govorio o EU makroekonomskim neravnotežama BiH, te postojećem BiH deficitu tekućeg računa, negativnoj neto internacionalnoj investicijskoj poziciji BiH, kao i zaduženosti svih nivoa vlasti u BiH u odnosu na BDP. Prof. Domljan je naglasio

da je BiH u “zamci srednjeg dohotka” između zemalja s niskim dohocima (i niskim nadnicama) i visokim dohocima (i sofisticiranim proizvodima), te da se BiH mora globalno specijalizirati tj. postići tehnološko liderstvo i ekonomiju obima. Da bi dostigla određen napredak BiH mora ubrzati strukturne reforme, te raditi na formiranju centara izvrsnosti, njegujući znanje i inovativnost, kao što to upravo rade LEDnet mreža i njene članice. Potrebno je ozbiljno raditi na kreiranju alternativnih izvora financiranja poreda banaka koji će financirati start up poduzeća i ona brzorastuća inovativna (gazele), te udruživanjem raditi na izvozu BiH znanja. Kako bi ostvarili napredak neophodna je **suradnja svih nivoa vlasti, javnog i privatnog sektora i organizacija civilnog društva, a dobar primjer toga je rad LEDnet mreže.**

### Zaključci panela I.

- Potrebno je nastaviti razvoj partnerstava OCD-a, privatnog i javnog sektora jer samo tako BiH može stići pozitivne trendove
- Potrebno je proširenje palete usluga LEDnet mreže i razvoj novih financijskih instrumenata koji će pomoći razvoju malog i srednjeg poduzetništva s ciljem povećanja zaposlenosti i socijalne uključenosti, te smanjenja siromaštva. Djelovanje financijskog instrumenta treba biti zasnovano na zadružnom principu, te sadržati elemente uzajamnog garantiranja i socijalnog osiguranja budući da su trenutno dostupna sredstva suviše skupa i zahtjevna za rast privatnog setkora.

~ ~



### Panel II. “Kampanje zagovaranja i promocije OCD-a”:

Dr. sci Ermina Ramić je govorila generalno o kampanjama zagovaranja i promociji OCD-a, kao i o pozitivnim primjerima iz okruženja i svijeta o suradnji vlasti sa OCD-a, te mogućnošću za napredak u ovom

pogledu u BiH. Naglasila je da su suradnja i dijalog Vlade sa civilnim društvom jedan od političkih kriterija za punopravno članstvo u EU, te predstavljaju važan dio strategije proširenja EU na području Zapadnog Balkana. Dr. Ramić je govorila o potrebi za jačim utjecajem OCD-a u procesu definiranja politika i mjera za razvoj, a kako bi se balansirao visok utjecaj politike u donošenju odluka, te formirale politike i mjere koje će bolje odgovoriti na stvarne potrebe društva. Jedan od problema u BiH je i činjenica da vlasti još uvijek u potpunosti ne vide snagu i ne vjeruju OCD-a, što LEDnet mreža mijenja obzirom na svoju snagu (broj članica, rast i postignute rezultate), te da se na to i treba fokusirati, na snagu LEDnet mreže i njen utjecaj, kao pozitivan primjer suradnje OCD-a i svih sektora društva koji vodi ka novom upošljavanju i razvoju.

U drugom dijelu panela II. gđa. Alisa Gekić, direktorica centra usluga LiNK je prezentirala **LEDnet on-line platformu** dajući više detalja o mreži koja je otvorena aktivistička struktura usmjerena prema razvoju odgovornije i dobre uprave u BiH, a svi detalji su dostupni na LEDnet platformi: [www.poslovnookruzenje.ba](http://www.poslovnookruzenje.ba). **Mreža broji 27 članica iz javnog, privatnog i NVO sektora i iza sebe ima jake rezultate od kojih su neki: 205 implementiranih projekata (35 EU) vrijednosti 71 ml KM, izrađenu infrastrukturu /poslovne i agroinkubatore (29.500 m2), uspješan kreditno-garantni fond, mašinski prsten za preradu ljekovitog bilja vrijedan 500.000 KM, više od 1500 poduzeća su korisnici usluga mreže, a mreža je stvorila bazu prepreka i preporuka za stvaranje boljeg poslovnog okruženja.** Gđa. Gekić je detaljno prezentirala LEDnet on-line platformu tj. jedinstvenu bazu u kojoj su evidentirane prepreke za bolje poslovno okruženje u BiH. Platforma korisnicima pruža mogućnost pregleda prepreka, te mogućnost unosa novouočenih prepreka. Objasnila je kako se baza može koristiti, te da se u njoj nalaze sve identifikovane prepreke koje predstavljaju konkretan problem pri razvoju poslovnog okruženja u BiH i dobru osnovu za monitoring i zagovaranje za rješavanje utvrđenih prepreka u cilju poboljšanja poslovnog okruženja u BiH. Korisnicima je omogućen, osim tabelarnog pregleda, i detaljan pregled svih prijavljenih prepreka koje se nalaze u bazi. Za svaku pojedinačnu prepreku dat je i konkretan opis problema, te je predložen i način njezinog rješavanja. Sve je ovo rezultat rada LEDnet mreže naglasila je gđa. Gekić.

### ***Zaključci panela II.***

- Potrebno je povećanje kapaciteta LEDnet mreže kako bi se ukazalo na sve postojeće prepreke koje utječu na loše poslovno okruženje, a čime bi se stvorila još bolja osnova za zagovaranje prema nadležnim institucijama s ciljem rješavanja problema
- Povećanje kapaciteta konkretno znači: uključivanje ključnih aktera u rad mreže i što veći broja korisnika platforme; Nadogradnju platforme koja će omogućiti selekciju izvještaja po vrstama prepreke (identifikovana, odobrena, riješena), komparativnu analizu po regijama i sl.; Jačanje kapaciteta osoblja; Uspostavu registra parafiskalnih nameta kao sastavni dio platforme; Da LEDnet nastavi prepoznavati probleme i nuditi rješenja za iste u suradnji sa institucijama vlasti, međunarodnim organizacijama i poslovnim sektorom, uvijek jasno naglašavajući probleme i rješenja.

~ ~



### Panel III. “Edukacija, razmjena znanja i promocija pozitivnih praksi”:

U panelu III su najsnažnije prezentirana **konkretna dostignuća LEDnet mreže i njenih članica** gdje su gđa. Mira Jović, izvršna direktorica UPIP-a Žepče i gđin. Erol Maglić, menadžer za podršku MSP sektoru UPIP, **prezentirali uspješne biznis i agro inkubatore koji predstavljaju konkretnu podršku razvoju biznisa.** Nakon toga je g. Enver Sarvan,

izvršni direktor, NBR-a Gradačac detaljnije govorio o LEDnet mreži, njenim razvojnim kapacitetima, kao i održivosti. Na kraju je g. Mišo Reljić, direktor Agencije za ekonomski razvoj PREDA, Prijedor prezentirao **važnost upravljanja ljudskim kapitalom u zajednici u svrhu razvoja**, a na primjeru PREDA-e i njenih partnera.

Predstavnici UPIP-a su istakli da postoji 12 poslovnih inkubatora u BiH sa ukupno cca. 200.000 m<sup>2</sup> prostora namijenjenih za inkubiranje biznisa gdje su zaposlena 33 stručna lica za pružanje tehničke podrške. Ukupno 164 poduzeća je u procesu inkubiranja sa ukupno 1.232 zaposlenih, a ukupno su inkubirana 103 poduzeća. Inkubatori su konkretna infrastrukturna i soft podrška za razvoj poduzeća i biznisa, a njihovi osnivači su izmeđuostalog i dio članica LEDnet mreže. Nakon predstavljanja UPIP-a posebno su naglašena uspješne prakse organizacije odnosno instrumenti razvoja poput: poslovnog inkubatora Žepče, agroinkubatora Žepče, mašinskog prstena AgroMAP mreže, umrežavanje i prijenos znanja i jačanje kapaciteta internih i eksternih, odnosno prijenos znanja i iskustava izvan granica BiH (u Hrvatskoj: Osnovana SMC MAP mreža; Osnovana prekogranična MAP mreža BiH – CRO; Uspostavljen Agrobiznis-inovativno-edukacijski centar u Drenovcima). UPIP je svojim znanjem i umrežavanjem doprinio širenju inkubatora i stvaranju novih radnih mjesta širom BiH.

G. Sarvan je detaljno govorio o tome kako kreirati funkcionalnu mrežu i ujedno osigurati kvalitet i racionalnost u radu LEDnet-a, te izložio standarde i način funkcionisanja mreže. Istaknuo je da uspjeh LEDnet mreže između ostalog leži u tom što: mreža radi zajednički „sa“ ciljnim grupama (vladine institucije, OCD-a, specijalizirani odjeli/institucije, MSP, obrtnici, zadruge), te radi „za“, korisnike koje muči problem (svi akteri poslovnog sektora), a svoj rad zasniva isključivo na stručnim analizama i preporukama, te tako obezbjeđuje naučnu osnovu za zagovaranje kako bi proizvela konkretne rezultate. G. Sarvan je naglasio da zbog načina rada i postignuća tj referenci LEDnet mreža kao i sve njene članice mogu biti odlični partneri vlastima za EU i druge projekte. LEDnet mreža prima članice na osnovu jasnih kriterija i sa sobom nosi prednosti prepoznatljivosti, ugleda projekata i rezultata, kao i dostizanja standarda u ovom polju. Mreža ima jasne strateško planske dokumente po kojima djeluje kao i analize, na osnovu kojih kreira i zagovara rješenja. G. Sarvan je naglasio da je održivost mreže upravo u postignutim rezultatima mreže i članica i njenim jasno postavljenim standardima i zajedničkim djelovanjem, te je stoga važno nastaviti na njenom širenju i jačanju.

g. Mišo Reljić, direktor Agencije za ekonomski razvoj PREDa, je pored predstavljanja PREDa-e i njene metodologije rada i uspjeha naglasio da rijetko ko govori u BiH o upravljanju ljudskim kapitalom u kontekstu razvoja, a što je najvažnije da bi se uspjelo, jer nema razvoja ako se ne zna kakvi su demografski tokovi i kuda idu. Istakao je da se uspjeh PREDa-e ogleda u tom što se nametnula kao glavni učesnik u procesu planiranja i praćenja razvoja u gradu Prijedoru zbog metodologije rada koju ima, a koja obuhvata analizu privrednih kretanja, potreba lokalne uprave, analizu proizvodnje kadra, potreba privatnog sektora i programiranje sistemskih rješenja bazirano na tom. Istakao je da skoro ne postoji fond koji je bio dostupan BiH, a da PREDa nije dobila projekt u okviru istog. Prijedor je identificirao jasno svoje politike vezane za demografsko stanje i ima demografski savjet grada, kao i savjet za obrazovanje i zapošljavanje u kojem je i PREDa. **Putem rada ovih savjeta se identifitiraju problemi i rješenja, naručito kada je u pitanju unaprjeđenje planova obrazovanja u skladu sa potrebama privatnog sektora.** Ovo je metodologija PREDa-e koju je preuzelo i Ministarstvo obrazovanja Republike Srpske. PREDa je očit primjer suradnje svih sektora društva i bez toga nema napretka, s toga i važnost LEDnet mreže koja okuplja sve sektore društva.

### **Zaključci panela III.**

- Za razvoj je potrebno ulagati dalje u infrastrukturnu podršku s fokusom na poslovne inkubatore kao institucionalne modele pokretanja biznisa i realizacije poduzetničke ideje (Prioriteti na koje se treba fokusirati su: infrastrukturna podrška, agroinkubatori, stvaranje mašinskih prstenova uključujući podršku mrežama, uslužno savjetodavne podrške i edukacije)
- Mora se osigurati kontinuiran prenos praktičnih znanja i iskustava između postojećih i novih članica mreže, te internacionalizacija LEDnet mreže
- Jačanje kapaciteta i održivosti LEDnet mreže se ogleda u tome što članice poštuju osnivačke akte, planske i programske dokumente, čime se čuvaju principi dobre saradnje i partnerskog rada i funkcionalnosti, a kompletan rad LEDnet treba i dalje da se zasniva na, isključivo potrebama korisnika, stručnim analizama i preporukama – osnovama za zagovaranje, vjerodostojnosti i dobre pozicije kod javnog sektora
- LEDnet treba i dalje da radi „sa“ ciljnim grupama i radi „sa“ i „za“ korisnike, kako bi se identifikovali stvarni problemi, kreirale strategije i taktike zagovaranja i monitoringa provedbe mjera i rješenja
- Sve članice LEDnet-a u svojim sredinama (opštinama, gradovima, kantonima/županijama) u cilju rješavanja nagomilanih problema treba da rade na kreiranju prijedloga preporuka i mjera vezanih za Akcione planove zapošljavanja, privlačenje stranih investitora, te usklađivanje upisne politike sa potrebama privrede.

### **Generalni zaključci konferencije:**

- S obzirom da postoji ograničena politička volja na svim nivoima vlasti za strateškim promjenama, asistencije za razvoj treba da budu direktno na lokalnom nivou. Lokalni nivo

je nivo jedne općine ili više općina koje se udruže oko zajedničkog cilja. Prezentirani rezultati LEDNet mreže u oblasti lokalnog/regionalnog ekonomskog razvoja i stvaranja boljeg poslovnog okruženja su konkretan primjer kako je moguće kroz efikasno udruživanje utjecati na stvaranje boljeg poslovnog okruženja lokalno, regionalno i šire. **(kreirana platforma prepreka i rješenja za razvoj, izgrađena poslovna infrastruktura i sistem podrške za rast poduzeća itd)**. Dakle, plan LEDnet mreže je njeno daljnje jačanje i širenje prema jasno definiranim standardima, a kako bi ostala i opstala kao partner svim sektorima društva u procesu planiranja razvoja.

- Trenutni način pružanja asistencije zajednicama u procesu razvoja preko velikih organizacija često nije efektivan ni efikasan. Postoje jasni slučajevi (ne)transparentnosti, lošeg strateškog pristupa i poticanja sive ekonomije. S toga plan LEDnet mreže je učestalije i jasnije promoviranje LEDnet-a, njenih članica i rezultata i principa rada, kao i dobiti koje donosi svim svojim članicama i sredinama u kojima djeluje a što se ogleda u jasno prezentiranim primjerima.
- Kada je u pitanju pružanje podrške za razvoj i stvaranje boljeg poslovnog okruženja ona bi trebala da bude pružena putem organizacija za lokalni razvoj koje su najbliže građanima, najstabilnije, imaju najkonkretnije reference i iskustvo, upravljaju sa značajnom imovinom i konkretnim instrumentima podrške. Trenutni način pružanja asistencije (preko velikih stranih organizacija) negativno utiče na veće izgradnje absorpcionih kapaciteta za razvojne (posebno EU) fondove na lokalnom nivou. S toga važno je da LEDnet mreža nastavi prezentirati svoje uspjehe i radi na privlačenju novih članica, jasno definirajući zajedničke ciljeve i inicijative. Ovo uključuje jasnu i intenzivniju promociju mreže i njenih rezultata svim sektorima društva u BiH.

## EVALUACIJA KONFERENCIJE

Učesnici su ocjenjivali 5 sljedećih elemenata organizacije konferencije:

1) Logističku pripremu (mjesto, komunikacija prije konferencije, uslovi za rad tokom konferencije)

**Procent: 65% Odlično, 35% Dobro**

2) Relevantnost (važnost) teme konferencije za učesnike

**Procent: 70% Maksimalno važno, 30% Osrednje važno**

3) Efektivnost konferencije (optimalni odabir tematskih segmenata konferencije, resursne osobe koje su prezentovale sadržaj)

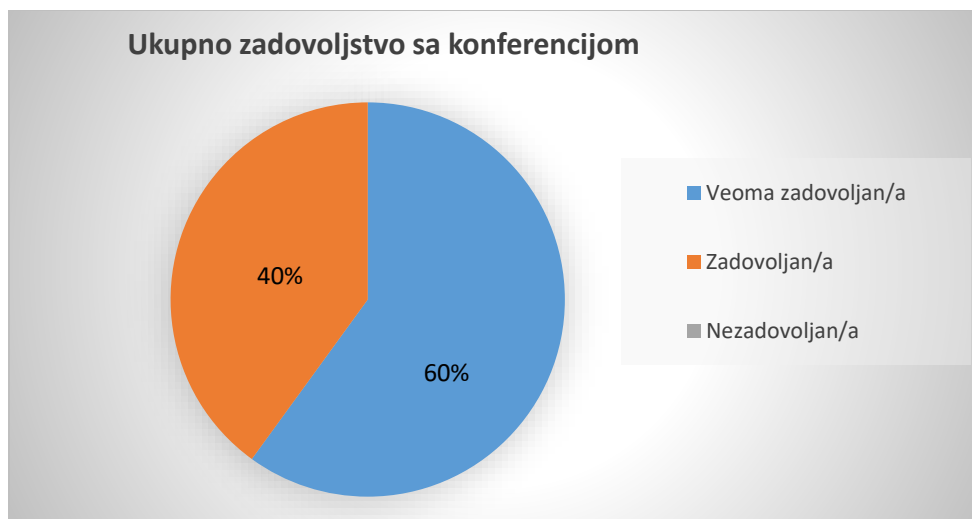
**Procent: 80% Maksimalno, 20% Osrednje**

4) Efikasnost konferencije (odnos sadržaja i rezultata konferencije: zaključaka, preporuka, planova za kampanje zagovaranje, vremena odvojenog za diskusiju)

**Procent: 75% Maksimalno, 25% Osrednje**



5) Sveukupno zadovoljstvo sa konferencijom  
Procent: 60% Veoma zadovoljan/a, 40% Zadovoljan/a



#### PRILOZI UZ IZVJEŠTAJ

1. Dnevni red
2. Prezentacije sa konferencije
  2. Lista učesnika
  3. Medijske objave

#### OBJAVE U ELEKTRONSKIM MEDIJIMA:

1. RTV Cazin: <http://rtvcazin.ba/2016/10/20/odrzana-konferencija-o-temi-uloga-i-znacaj-lednet-mreze-u-procesu-lokalnog-ekonomskog-razvoja/>
2. Privredna komora Unsko-sanskog kantona: <http://www.pkusk.com/odrzana-konferencija-uloga-i-vaznost-lednet-mreze-u-procesu-lokalnog-ekonomskog-razvoja-i-kreiranju-boljeg-poslovnog-okruzenja-u-bih/>
3. RTV USK: <http://www.rtvusk.ba/vijest/skup-u-bihacu-kako-do-boljeg-poslovnog-okruzenja/9457>
4. LINK Mostar: <http://www.linkmostar.org/novosti/item/577-uloga-i-vaznost-lednet-mreze-u-lokalnom-razvoju-i-boljem-poslovnom-okruzenju>
5. PLOD Centar Bihać: <http://plod.ba/en/news/item/164-biha%C4%87-konferencija-na-temu-lokalnog-i-regionalnog-ekonomskog-razvoja-u-bih-u-organizaciji-plod-centra-i-lednet-mre%C5%BEE>.

#### TV PRILOG

TV: DNEVNIK UNSKO-SANSKE TELEVIZIJE OD 19.10.2016: <http://www.rtvusk.ba/video/dnevnik-19102016/1178>

4. Zbirna evaluacija
5. Fotografije