

Tehnička podrška organizacijama civilnog društva 2 (TACSO 2)
EuropeAid/133642/C/SER/Multi

"Društveno odgovorno poslovanje za razvoj zajednice-iskorak naprijed za civilno društvo u Bosni i Hercegovini"

Sarajevo, Bosna i Hercegovina, 23-24 juni 2014.

IZVJEŠTAJ

Sadržaj

Uvod	3
1. Izvještaj sa sesije otvaranja (Ministarstvo vanjske trgovine i ekonomskih odnosa BiH, Delegacija EU u BiH, TACSO BiH)	4
2. Izvještaj sa sesije Društveno odgovorno poslovanje – holistički pristup – zamajac razvoja zajednice, Settar Dinler, Univerzitet Kadir Has, Istanbul	5
3. Izvještaj sa sesije “Regionalni projekti finansirani od EU - modeli strateškog pristupa”	7
4. Izvještaj sa sesije “Razmjena iskustva, diskusija i sugestije za buduću saradnju”	7
5. Izvještaj “Elementi DOP kvaliteta u BiH: poslovni sektor, civilno društvo, akademska zajednica, mediji - dobre prakse”	9
6. Izvještaj sa sesije “Otvoreni prostor za uspostavu kontakata i prijedloga za nastavak aktivnosti na regionalnom i BiH nivou”	10
7. Sažetak rezultata evaluacije	12
8. Sažetak nalaza Izvještaja iz press clipping i društvenih mreža	14
9. Spisak priloga uz izvještaj	16

Uvod

TACSO ured u Bosni i Hercegovini organizovao je 23. i 24. juna konferenciju na temu "Društveno odgovorno poslovanje za razvoj zajednice-iskorak naprijed za civilno društvo u Bosni i Hercegovini", čiji je cilj povećati uzajamno razumijevanje i praksu društveno odgovornog poslovanja (DOP) u Bosni i Hercegovini kroz sudjelovanje svih sudionika iz akademske zajednice, poslovne zajednice, vladinih institucija i organizacija civilnog društva(OCD). Očekivani rezultati su fokusirani na holistički pristup kada se radi o dijalogu između svih zainteresiranih strana. To podrazumijeva razvijanje strateškog usmjerenja za pravljenje pozitivnog utjecaja na društva nadogradnjom kapaciteta svih sektora i podsticanjem međusobne saradnje.

Konferencija je prema rezultatima evaluacije bila uspješna, te su postignuti sljedeći rezultati:

- Učesnici su stekli bolji uvid u različite aspekte partnerstva civilnog društva i poslovnog sektora u području društveno odgovornog poslovanja
- Ključni akteri poboljšali su svoje kapacitete da učestvuju u međusobnom dijalogu između vladinih institucija, poslovne zajednice, civilnog društva, akademske zajednice, medija
- Izlagači su doprinijeli poboljšanju razumijevanja novih inspirativnih praksi, doprinoseći razvoju novih načina odgoaranja na potrebe zajednice u okviru koncepta društveno odgovornog poslovanja
- Nove ideje su razmijenjene i stvorena je platforma, kako za nacionalnu tako i regionalnu saradnju i umrežavanje

Glavni zaključak je da je saradnja više nego potrebna između svih sektora, te da bismo trebali staviti fokus na dobre prakse. Samo kroz ovaj pristup zdrav socijalni ekosistem može biti stvoren za razvoj zajednice.

Konferenciji je prisustvovalo 70 učesnika koji dolaze iz Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Srbije i Turske. Dodatna vrijednost nalazi se u činjenici da su prisutni bili predstavnici akademske zajednice, poslovnog sektora, civilnog društva iz oba entiteta Republike Srpske, Federacije Bosne i Hercegovine i Distrikta Brčko. Njihova interakcija bila je na najvišem nivou omogućavajući im da razmjenjuju ideje i uče jedni od drugih.

Takođe, tema konferencije je bila izuzetno medijski pokrivena: ukupno je bilo 34 objave od čega devet posredstvom TV stanica, četiri štampana medija i 21 objava na internetu.



PRVI DAN – 23. juni 2014.

1. Izvještaj sa sesije otvaranja (Ministarstvo vanjske trgovine i ekonomskih odnosa BiH, Delegacija EU u BiH, TACSO BiH)

Tri govornika su održala kratke govore u toku sesije otvaranja. Slavica Drašković, rezidentni savjetnik TACSO ureda u BiH, poželjela je dobrodošlicu učesnicima izražavajući očekivanja TACSO projekta BiH. Odmah poslije nje, Dragan Milović iz Ministarstva vanjske trgovine i ekonomskih odnosa BiH, obratio se učesnicima naglašavajući da jedino kroz saradnju civilno društvo može napraviti značajan utjecaj.

Također je istakao da će institucija koju on predstavlja nastaviti pružati potporu civilnom društvu u Bosni i Hercegovini. Drugi govornik bio je Džemal Hodžić iz Delegacije Evropske Unije u Bosni i Hercegovini. Njegov je naglasak bio na posljednjoj finansijskoj krizi i pojavi nedostatka povjerenja u poslovni sektor zbog čega je Evropska Unija napravila stratešku odluku da dodatno pruži podršku društveno odgovornom poslovanju. Nakon toga Slavica Drašković je zamolila učesnike da se predstave prije nastavka sesije.

2. Izvještaj sa sesije Društveno odgovorno poslovanje – holistički pristup – zamajac razvoja zajednice, Settar Dinler, Univerzitet Kadir Has, Istanbul



Settar Dinler iz Asocijacije za društveno odgovorno poslovanje Turske počeo je sesiju kratkim videom o dobročiniteljstvu (kindness). Time je otvorena diskusija o važnosti društveno odgovornog poslovanja. Predavač je naglasio da dobročiniteljstvo može učiniti svijet boljim. Odmah poslije filma, uslijedila je kratka prezentacija o novom svijetu i novim vrijednostima. Učesnicima su prezentirani svi veliki događaji koji su doprinijeli uspostavljanju novog načina života u svijetu, naglašavajući da je riječ DRUŠTVENO - SOCIAL označila 2000. godinu. To je utjecalo na način obavljanja poslova, te je društveno odgovorno poslovanje (u daljem tekstu DOP) steklo veću važnost šitom planete. DOP je definisan kao volenterska odluka kompanija da prave pozitivan utjecaj na društvo koja prevazilazi pravno definisane obaveze. To podrazumijeva uzimanje u obzir različitih interesnih skupina, uz poštovanje kooperativnih, društvenih i etičkih odnosa. Objasnjeno

je da DOP promoviše ljudska prava, slobodu, zaštitu okoliša, transparentnost, jednakost. Različite karte/mape koje pokazuju odnos između demokratije i bruto društvenog proizvoda (BDP), ali i sukoba koji nastaju u različitim regionima svijeta u kontekstu odnosa demokratija-BPD su prezentirane. Informacija sa jednog slajda je posebno šokirala učesnike budući da je stajalo kako ajkule ubiju 10 ljudi godišnje dok biznisi – radni uslovi ubiju 2.000.000 ljudi u istom vremenskom periodu. Predavač je uspio prikazati DOP kao način života, ne samo kompanija već i ljudi koji ih vode. Ovo pokazuje kako je u svijetu pogođenom finansijskom krizom DOP treba označiti promjenu ponašanja koja treba biti zagovarana i širena među svim akterima.

Nakon toga Settar Dinler je govorio o konkretnim primjerima sa Kadir Has Univerziteta koji imaju za cilj da ojačaju programe u susjedstvu u kojem djeluje Univerzitet (tzv. Mahala program) u ekonomskom, socijalnom smislu kao i u smislu zaštite okoline sa svrhom da se stvore zajedničke vrijednosti za Univerzitet i susjedstvo kao zajednicu u cjelini. Rekao je da je važno imati kanale dijaloga sa ključnim zainteresovanim stranama (related stakeholders) i odgovoriti rješenjima na izazove u susjedstvu kao takvom. Govoreći o ovom programu pomenuo je da je Kadir Has Univerzitet ustanovio jedan Odbor zainteresovanih strana kojeg čine ljudi iz susjedstva/zajednice i predstavnici Univerziteta koji na taj na način oformljen omogućava da se očekivanja lokalnog stanovništva ispunjavaju i rješenja za probleme se nalaze zajednički. Odbor zasjeda dvaput godišnje da razgovara o projektima Univerziteta koji imaju uticaj na zajednicu/susjedstvo. Naveo je nekoliko primjera projekata razvijenih od strane ovog Odbora:

Mentorski projekat Sestre i braća - Studenti Univerziteta volontiraju kao mentori koji pružaju podršku učenicima u osnovnoj školi u Cibali kroz pomoć u izradi domaćih zadataka i drugim školskim obavezama; **Projekat za lokalne stanovnike**- Studenti sa Fakulteta za komunikacije pružaju besplatnu podršku lokalnom stanovništvu pri izradi promotivnih materijala kao što su oglašavanje, dizajn različitih materijala, brošura, izrada biznis kartica; **Maraton podrške (Trka za Dobro)** – Maraton se organizuje na godišnjoj osnovi pri čemu prikupljeni novac ide za DOP projekte u regiji poput prošlogodišnjeg primjera gdje je dio sredstava upotrebljen za podršku kursovima fotografije za stanovnike iz susjedstva (mahala) i Dječju naučnu akademiju

koja pomaže socijalno i ekonomski isključenu kategoriju djece da bi postala otvorenija, sa sopstvenom vizijom i zaokupljena svojim talentima; **Cibali Postasi** – Studenti Kadir Has Univerziteta rade dobrovoljno na univerzitetskim novinama Cibali Postasi. Novine pomažu studentima i unuiverzitetskom osoblju da se upoznaju više sa svojim susjedstvom, dok stanovnici susjedstva/zajednice bivaju upoznati sa aktivnostima Univerziteta uključujući i događaje koji se održavaju u univerzitetskom kampu.



Nakon interaktivne prezentacije uslijedila je živopisna diskusija. Učesnici su istakli da ovdje u regiji ne počinju od nule na polju DOP-a. Razlog tome je što su mnoga načela bila dio poslovanja za vrijeme Jugoslavije i da se oni samo trebaju prilagoditi i ugraditi u prakse rada, uz poštovanje specifičnosti društva. Još jedna zanimljivost je da se neki sudionici nisu složili da bi DOP trebao biti dobrovoljan i da bi kompanije trebale biti zakonski obavezne učiniti više za zajednice u kojima rade. Zaključeno je da kada je riječ o bilo kojoj vrsti poslovanja da ga treba raditi ispravno, slijedeći načela DOP-a, ako imamo za cilj napredak i bolju kvalitetu života.



3. Izvještaj sa sesije “Regionalni projekti finansirani od EU - modeli strateškog pristupa”

Ideja ove sesije bila je da ponudi učesnicima uvid u tri različita pristupa promocije vrijednosti društveno odgovornog poslovanja. Nil Mit iz Turske Konfederacije asocijacija poslodavaca (TISK) i Biserka Sladović iz Hrvatska udruga poslodavaca (HUP) održali su svoje prezentacije o projektu “DOP za sve” podržanog od Evropske Unije-iskustva implementacije u Turskoj i Hrvatskoj. Dali su ključne informacije o tome kako razvijanje kapaciteta udruga poslodavaca može doprinijeti promociji koncepta DOP-a. Sljedeći prezenter bila je Lejla Kusturica iz Fondacije Mozaik. Prezentovala je takođe projekat podržan od strane Evropske Unije “SIGN za održivost” čije je cilj promovisanje individualne i korporativne filantropije. Njezin fokus bila je transparentnost nevladinih organizacija kao način da se pokrene međusektorska saradnja i osigura održivost civilnog društva.



4. Izvještaj sa sesije “Razmjena iskustva, diskusija i sugestije za buduću saradnju”

Jedan od najzanimljivijih dijelova konferencije bile su interaktivne sesije. Ova sjednica je predstavila neka od pitanja i inspirisala učesnike da podijele svoje mišljenje. Radeći u malim grupama učesnici su imali priliku nešto podrobnije razgovarati o pojedinim aspektima društveno odgovornog poslovanja i dati svoje prijedloge. Ovo su glavni rezultati koje su ponudili, odgovarajući na sljedeća pitanja:

- Kada su upitani koji su to vodeći principi i vrijednosti koji treba da karakterišu partnerske odnose poslovnog i civilnog sektora participanti su naveli sljedeće: transparentnost, tolerancija, solidarnost, društvena odgovornost, obostrano poštovanje, pravo na kritiku, pravednost, inicijative, odlučnost, raznolikost, zakonitost, dijalog, povjerenje, zajedničko zagovaranje prema donosiocima odluka za donošenje zakona koji će unaprijediti zajednicu, zajednički ciljevi i interesi, umrežavanje, aktivna participacija, jasno definirane uloge,
- Na pitanje kako organizacije civilnog društva kroz saradnju sa poslovnom zajednicom mogu unaprijediti svoju funkcionalnu održivost u oblasti ljudskih prava/zaposlenih, prava marginalizovanih grupa, kad je riječ o ekološkim pitanjima, pitanjima zaštite potrošača, obrazovanja, kulture, sporta-odgovor je bio usaglašen da je to isključivo pitanje poreskih olakšica koja bi značile više izdvajanja za civilno društvo od strane poslovnog sektora. Potom je naznačen značaj educiranja o društveno odgovornom poslovanju svih zainteresiranih strana. Naglašeno je da osnovni princip treba da bude *win-win* (pobjeda - pobjeda) i da se uvijek razmišlja na koji način svi mogu da ostvare svoje ciljeve.
- Prisutni su istakli da pitanja važna za poslovnu zajednicu koja se mogu rješavati u sinergetskoj saradnji sa civilnim sektorom ujedinjujući znanja, vještine i iskustva dva sektora se prije svega odnose na izgradnju ambijenta u kome ova dva sektora surađuju kroz povezivanje i partnerstva.

Zajednički je potrebno raditi na uređenju tržišta, akumulaciji kapitala, razvoju poduzetničkog duha, prekvalifikaciji radnika, transparentnosti, zagovaranju, promociji društveno odgovornog poslovanja, održivosti, komuniciranju.

- Na kraju su predloženi načini na koje se može unaprijediti komunikacija i saradnja između organizacija civilnog društva i poslovnog sektora u BiH: sastanci, kontakti, konferencije i okrugli stolovi, sektorska saradnja, edukacija, transparentnost, umrežavanje OCD i poslovnog sektora – prepoznavanje partnerstva- prakse, obuke, zajednički nastup prema poslovnom sektoru , identificiranje koristi od povezivanja – za oba sektora i za društvo u cjelini, promocija uloge civilnog sektora/uloga lokalnih vlasti, upoznavanje studenata i učenika srednjih škola sa profilima preduzeća, obuke prekvalifikacije – na teret države, analiza i identifikacija problema poslovnog sektora – zajednička dorada propisa, zagovaranje, promocija o DOP-u, zagovaranje u kreiranju javnih politika (lokalni i drugi propisi – analiza), formalni programi zapošljavanja, informisanje.

Predstavnici manjih grupa su prezentirali svoje zaključke drugim učesnicima. Time je počela rasprava koja je pokazala koliko je predstavnicima svih sektora potrebna ovakva interakcija kako bi svoje ciljeve dostigli na uspješniji način. Time je prvi dan konferencije oficijelno završen.



DRUGI DAN – 24. juni 2014.

5. Izvještaj “Elementi DOP kvaliteta u BiH: poslovni sektor, civilno društvo, akademska zajednica, mediji - dobre prakse”

Drugi dan je počeo prezentacijom različitih koncepata u svim sektorima u Bosni i Hercegovini fokusiranih na promociju ili implementaciju DOP principa. Zoran Puljić, direktor Mozaik Fondacije podijelio je sa učesnicima istoriju o kreiranju i dodjeli nagrade DOBRO. Ova nagrada ima za cilj promociju i odavanje priznanja



kompanijama koje posluju u skladu sa DOP principima. Rečeno je da se u BiH dešava mnogo uspješnih praksi kao rezultat saradnje civilnog i poslovnog sektora na dnevnoj bazi, no one nisu dovoljno medijski popraćene. Nagrada DOBRO ima za cilj da popuni ovu prazninu i pokaže šta može biti urađeno kada se dva sektora ujedine i odgovore na potrebe zajednice. Dragana Kokot je prezentirala sličan koncept nagrade koji organizuje Privredna komora Republike Srpske. Cilj je educirati kompanije o modelu i dati priznanja onima koji ga najviše poštuju. Murisa Marić

iz organizacije DON iz Prijedora dala je drugačiju perspektivu koja prikazuje kako društveno odgovorna kompanija može učiniti nešto veliko za zajednicu. Ona je predstavila konkretan projekat koji se provodi u saradnji s međunarodnom kompanijom Arcelor Mittal. Svake godine radnici ove kompanije iz cijelog svijeta dolaze u Prijedor o trošku kompanije kako bi proveli svoj odmor kao volonteri na projektu “Kamp dječijih osmjeha” koji ima za cilj da širi nove metode učenja među djecom u post-konfliktnim zajednicama kao što je Prijedor. Prema njenom mišljenju ovaj projekat je srušio mnoge predrasude o poslovnom sektoru. Vedran Perišić iz Global Compact Mreže u Bosni i Hercegovini je prezentovao neke izazove za DOP model u BiH. On je naglasio da niko ne bi trebao očekivati medijsku pažnju za podršku i kako za podrška DOP-u ne treba očekivati bilo kakvu nagradu. Dobrila Močević iz PRIME Communications prezentovala je istraživanje o stanju PR profesije u BiH. Kao rezultat ovog projekat “PR izazov” je stvoren kako bi se premostio jaz nedostatka praktičnog iskustva za studente Fakulteta za komunikacije. Seid Fijuljanin iz Asocijacije poslodavaca Bosne i Hercegovine podijelio je sa učesnicima najuspješniji projekat ove organizacije. Projekat je usmjeren na poticanje uključivanja kompanija u pitanja zapošljavanja osoba sa invaliditetom. U sklopu projekta veliki broj predstavnika ciljne skupine je bio zaposlen i dolazilo je do razmjena zaposlenih kako bi im se pružila prilika da se nađu najpogodnija radna mjesta. Adisa Omerbegović Arapović iz Sarajevske univerzitetske škole nauke i tehnologije dala je akademsku perspektivu izazova s kojim se susreće društveno odgovorno poslovanje u Bosni i Hercegovini. Objasnila je kako tržište u Bosni i Hercegovini nije dovoljno uređeno i da sa tako visokom razinom sive ekonomije, kompanijama je



veoma teško preživjeti. Ona je rekla da osim promocije DOP-a, moramo uvesti nove vrijednosti i natjerati državu da stvori više poticajnog okruženja za odgovorno vršenje poslovanja.

6. Izvještaj sa sesije “Otvoreni prostor za uspostavu kontakata i prijedloga za nastavak aktivnosti na regionalnom i BiH nivou”

Ovo je bili inspirativna sesija budući da su svi učesnici bili veoma spremni da podijele svoje prijedloge o onome što bi trebalo biti urađeno regionalno, ali i na nivou BiH u vezi sa promocijom DOP modela.

Kada govorimo o aktivnostima koje bi trebale biti urađene u BiH ovo su glavne preporuke:

- Uključiti udruženja poslodavaca u aktivnosti koje se tiču DOP-a
- Uspostaviti mostove saradnje između NVO-a i poslodavaca
- Analize javnih politika koje se tiču poboljšanja poslovnog okruženja i saradnje s civilnim sektorom
- Razmjena dobrih praksi
- Državna WEB platforma
- Zajednički rad na smanjenju parafiskalnih nameta
- Organizacija zajedničkih informativno-edukativnih radionica (Multi-stakeholders sastanci)
- Organizovanje godišnjih dodjela nagrada za DOP kompanije – organizacije
- Okrugli sto o socijalnom standardu
- Slijediti primjer susjednih država
- Prilagođavanje terminologije
- Priručnik o DOP-u
- Asocijacija DOP u BiH
- Dobre stvari treba promovirati
- Uzeti u obzir razliku između manjih i većih sredina
- Stvarati pritisak na vladine institucije kroz identifikaciju zakona koji treba usvojiti ili dopuniti (Zakonski okvir)
- Učestvovati u obrazovanju djece
- Kritikovati štetan utjecaj na okolinu i društvo
- Transparentnost
- Marketing – uključiti medije u promociju DOP-a
- Redovni sastanci NGO sektora, poslovnog sektora i vladinih institucija
- Zakonska rješenja: pravna regulativa koja omogućava doniranje sredstava iz poslovnog sektora organizacijama civilnog društva u cilju kreiranja povoljnog ambijenta za saradnju
- Prepoznavanje interesa za saradnjom kroz promociju interesa zajednice i specifičnosti organizacija
- Lobiranje u zajedničkom cilju za izmjene zakona u obostranom interesu (zastupanje interesa)
- Odrediti potencijalne motive poslovnog sektora: za plasman roba ili usluga, pripreme kadrova za poslovni sektor, poljoprivreda, IT...
- Uspostava saradnje u cilju zajedničkog nastupa prema fondovima EU
- Na lokalnom nivou organizovati susrete NVO-a i poslovnog sektora u cilju upoznavanja i prepoznavanja mogućnosti za saradnju uz gostovanje onih koji mogu prenijeti dobre prakse uz omogućenu literaturu i izvore daljeg informisanja

- Organizovanje kurseva za studente o DOP u okviru univerziteta, a da se praksa omogući u organizacijama civilnog društva i poslovnom sektoru
- Uključiti medije na način da se prepoznaju i ponude atraktivni sadržaj koji će privući njihovu pažnju
- Jedinice lokalne samouprave trebaju biti uključene u promociju i vrednovanje DOP

Regionalna saradnja je prepoznata kao vrlo važna. Ovdje su prijedlozi za dodatno jačanje regionalne saradnje:

- Regionalna WEB platforma
- Dodjela godišnjih nagrada na regionalnom nivou za DOP kompanije – organizacije
- Studijske posjete, regionalni web resource centar, post-diplomske studije o DOP
- Promovirati primjere dobre prakse
- Razmjena iskustava kroz regionalne susrete, konferencije, okrugle stolove...

Nekoliko dodatnih zanimljivih pitanja / komentara na sesijama:

- Zašto DOP treba biti dobrovoljan?
- Kako biste objasnili činjenicu da je većina najvećih demokracija akumulirala svoje bogatstvo kroz kolonizacije?
- Je li DOP trojanski konj neo-liberalne politike?
- Bosna i Hercegovina ima praksu iz bivšeg sistema na koju se može osloniti (primjer-zaposleni su dobivali stanove, nisu ih kupovali)
- Moramo zadržati potencijal volonterizma i solidarnosti, čak i nakon poplava.

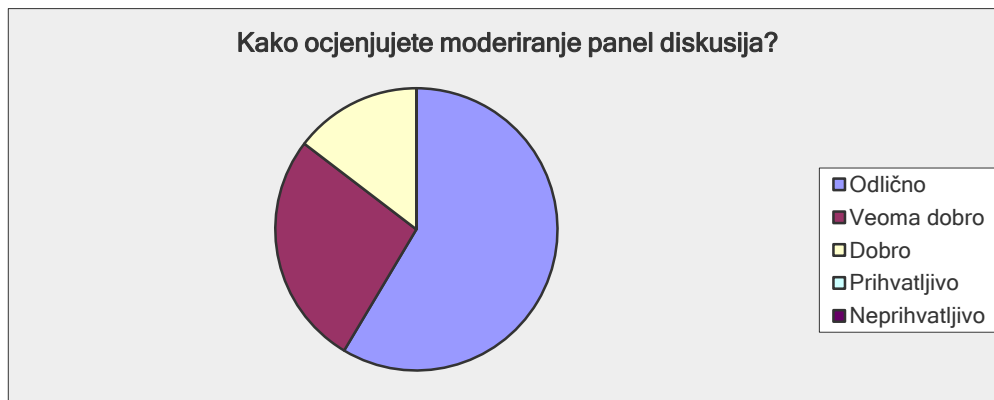


7. Sažetak rezultata evaluacije

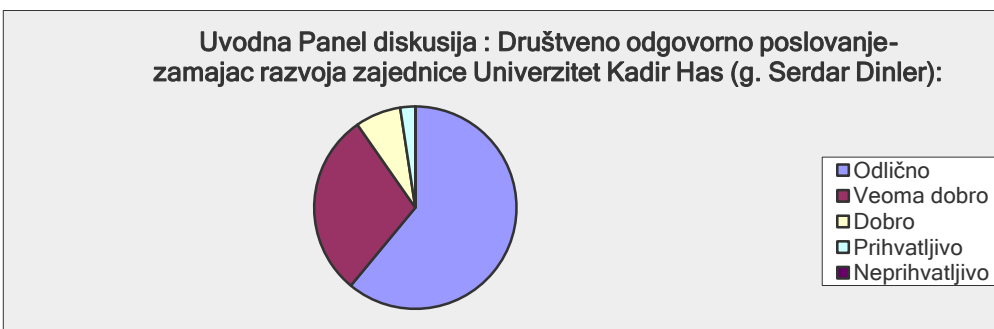
Grafikon 1



Grafikon 2



Grafikon 3



Grafikon 4



Neki od komentara učesnika:

- Upoznati smo sa iskustvima iz Turske i Hrvatske o dostignućima u društveno odgovornom poslovanju u regiji, te spoznali da je stanje kod nas u BiH u značajnom zaostatku u odnosu na okruženje. Još jednom se potvrdilo da je za razvoj društvene zajednice veoma značajna saradnja i interaktivno učešće akademske zajednice, javnog sektora, nevladinog sektora i medija koji mogu svojom svestranom aktivnošću veoma mnogo doprinijeti društveno odgovornom ponašanju koje je itekako bitno za funkcionisanje NVO i društva u cjelini. Ovom Konferencijom je omogućena kvalitetna razmjena informacija, obezbjeđen je pristup literaturi i mnogim sadržajima koji se nude potencijalnim korisnicima, a u svrhu uvođenja društveno odgovornog poslovanja u svakodnevnu praksu u našoj zemlji.
- Konferenciji možemo dati jako visoku ocjenu kako u organizacionom smislu, tako i u sadržajnom smislu. S obzirom da je ovo prema našim iskustvima prva Konferencija na ovu temu i ovako koncipirana, smatramo da zaslužuje visoku ocjenu. Radne grupe su bile sastavljene od predstavnika različitih sektora, što je po našem mišljenju bio pun pogodak.
- Aktivnosti drugih organizacija iz NVO sektora poslužila su kao dobra osnova za razmjenu informacija i sagledavanje pozicija svih pojedinačnih organizacija i njihovog uspjeha. Dodatna vrijednost je povezivanje i razmjena ideja za potencijalnu saradnju učesnika Konferencije, a poseban značaj događaju dala su turska iskustva i način na koji je svijest o značaju DOP postepeno dovedena na visi nivo u Istanbulu i šire. Ukupna diskusija na događaju, za mene lično, doprinijela je razvoju odredjenih ideja koje planiram realizovati kroz svoju instituciju i u saradnji sa pojedinim učesnicima Konferencije.
- Panel diskusije su me potakle na drukčija razmišljanja i inovativniji pristup današnjici. Na DOP lijepo se nadovezuje model socijalnog poduzetništva koji bi mogao biti agent pozitivnih promjena u stvaranju novih društvenih vrijednosti.

8. Sažetak nalaza izvještaja iz press clipping i društvenih mreža

Ukupno je bilo **34 objave** prije, tokom i nakon završetka konferencije.

Štampani mediji (dnevni listovi) – 4 (Dnevni list, Oslobođenje-2x, Dnevni Avaz)

**Saradnja privrede i civilnog društva
ODGOVORNIM POSLOVANJEM DO
VEĆE KONKURENTNOSTI**

Društveno odgovorno poslovanje u BiH tek je u razvoju, a da bi zemlja bila konkurentna, međunarodno ili globalno, mora početi primjenjivati odgovornost u poslovanju. Društveno odgovorno poslovanje može doprinjeti konkurentnosti kompanija, rekao je član Upravnog odbora Evropske poslovne mreže za društveno odgovorno poslovanje Settar Dinler.

O društveno odgovornom poslovanju bilo je riječi na konferenciji Društveno odgovorno poslovanje za razvoj zajednice - iskorak naprijed za civilno društvo u Bosni i Hercegovini, koja je održana jučer u Sarajevu. Na konferenciji su učestvovali predstavnici poslovnog sektora, akademske zajednice, javnih institucija i medija iz BiH, Hrvatske i Turske.

- Cilj konferencije je da se prošire potencijali, kapaciteti svih ključnih aktera u dijalogu o društveno odgovornom poslovanju. Što znači, povezati civilno društvo, kompanije i akademske zajednice, izjavila je Slavica Drašković iz TACSO projekta u BiH.



Poslovanje za razvoj zajednice

Ured TACSO projekta EU (Tehnička pomoć organizacijama civilnog društva) u BiH organizirao je konferenciju radi otvaranja dijaloga među ključnim akterima i pokretanja partnerstva među organizacijama civilnog društva i poslovnog sektora u oblasti društveno odgovornog poslovanja.

Foto: DR. IRELIUS-DIVAC

TV - 9 (SensServis, INFOBIRO, Federalna televizija, TV Hema, Hayat, TV Sahar, RTRS, TV1, FENA)
Internet portali - 21

<http://goo.gl/Cvflh9>
<http://goo.gl/2hxUjA>
<http://goo.gl/9ob5fN>
<http://goo.gl/YUAeFi>
<http://goo.gl/NFtuRb>
<http://goo.gl/1dcOzC>
<http://goo.gl/DgUExA>
<http://goo.gl/RYNvmF>
<http://goo.gl/ozDjmP>
<http://goo.gl/oJalKb>



http://www.fena.ba/public2/News/News.aspx?news_id=FSA1329838
http://www.fena.ba/public2/News/News.aspx?news_id=FSA1329934
http://www.fena.ba/public2/News/News.aspx?news_id=FSA1330076
<http://goo.gl/Rks5n7>
<http://goo.gl/rmgfm1>
<http://goo.gl/CREyqF>
<http://goo.gl/VqE5tx>
<http://goo.gl/zSvf8V>
<http://goo.gl/XGAHn1>
<http://goo.gl/VVQFUw>
<http://goo.gl/nZEkjV>

Sveukupni doseg informacija ponuđenih putem TACS Facebook profila u toku trajanja konferencije i odmah nakon završetka konferencije iznosi **2499 osoba**.

Analizom Twitter aktivnosti dolazi se do podataka da je odaslano ukupno 99 *tvitova* koji su sadržavali dizajnirani #CSRBiH2014.

#CSRBiH2014 *tvitovi* su dosegli između **5000 do 8000 Twitter profila**, dok je vidljivost #CSRBiH2014 *tvitova* dosegla preko **120 000 profila**.

9. Spisak priloga uz izvještaj

Prilog A: Program konferencije

Prilog B: Spisak učesnika

Prilog C: Prezentacije

Prilog D: Evaluacija događaja

Prilog E: Izvještaj iz *press clippinga*

Prilog F: Izvještaj sa društvenih mreža